

DAN

SERVICE

摘要

DANS (分散广告网络) 为广告网络的新格式创建了一个平台。 我们的目标是使广告简单，快速，透明，直观 (只有两三个) ，并大幅提高广告转化率。

我们致力于简化在线和离线广告的原则，并使简单地在VR网络 (虚拟现实) 上投放广告成为可能。 与此相符，我们努力增加此网络上的广告转化 (回报) 。 与我们的竞争对手不同，我们将在三个方向发展我们的网络：离线广告，在线广告和VR网络上的广告。 我们还将在这个网络上从广告评论中推出智能现金返还，这将使您有机会大幅提高广告收益。 我们清楚地了解广告市场的发展趋势，因此我们将重点关注瓶子和分散移动应用。 考虑到每年广告转换越来越少 (由于竞争，广告盲目性，广告拦截器和其他因素) ，我们相信我们的产品将给广告领域带来新的气息。 我们在软件开发，在线广告，封锁，加密方面的经验使我们相信，我们将能够创建一个平台，将广告领域提升到一个新的水平。

内容

摘要

介绍

业务组件

问题1：广告的复杂性。

问题2：关于广告活动结果的报告不准确

问题 # 3：广告块和横幅失明

问题4：广告管理中的集中化

问题5：付款方式限制

问题6：不存在的网络

问题 # 7：针对机器人和移动应用程序

结果

竞争环境

代币

技术

礼品卡

銷售代幣 (Crowdsale)

资金分配

DAN令牌的分配

禮物節目

参考

介绍

DANS是基于以太坊大片和智能合约的分散式广告平台。在其网络中，重点放在广告的便利性，这一过程的透明度以及广告回报的增加。广告同样容易在线（在各种网站上）和离线（线路运行，电子标语和其他类型的电子媒体离线广告）以及VR（虚拟现实）网络中。DANS的另一个特点是从收看最终用户广告中获得现金。他将借此机会深入研究他所展示的广告的本质，并因此加大转化。DANS平台将采用先进的阻塞和智能合约技术来消除当前广告网络固有的过度复杂和混乱。Reclamp网络将由用户专门管理。

业务组件

我们为什么要开发一个DANS平台？ - 我们创建了一个道理，这将简化广告的供应将使过程透明，从广告提高转换率的效果。广告花费了，并将花费巨额。因此，在2017年，据专家估计，资金分配给广告在世界各地的互联网上额达到\$ 205十亿，电视\$ 192个十亿，户外广告\$ 37十亿。据报道天顶广告代理公司，在2018年的费用广告将在4.4%的速度增长，达到近600十亿\$。随着网络广告的发展，我们不能忘记离线广告。它的份额虽然郑州日产-相当少，但这些钱在离线广告是不是太少。广告发展的下一个阶段将是在虚拟现实的网络，我们有我们的网络发展的大计划的广告。据2020年在线广告（包括VR）相同的真力时将有大约94%。我们已经确定了需要改变的主要观点。

问题1：广告的复杂性。

广告投放的主要问题是整个产业链中的中介机构数量，从广告客户版主到承运商已经投放的广告。

我们的方案：

借助我们的平台，您可以使用智能背景在几分钟内做广告。有必要扫描QR码，编写公告文本，选择放置位置，付费多长时间。绕过一大群中间商。同时，我们有自动审查制度，将检查任何内容（文字，图片，视频）。

问题2：关于广告活动结果的报告不准确

为营销人员做广告公司的可靠报告是一项非常困难的任務。每个广告网络使用不同的指标和分析，这些指标经常考虑不同的指标。这不允许广告客户验证所有数据和结果。如果你采用线下广告，那么一切都变得更加复杂。

我们的方案：

Blocker为分析提供了一组通用数据，任何广告客户都可以使用。另外，使用我们的平台，您将实时看到报告。

问题 # 3：广告块和横幅失明

对于任何广告拦截者和横幅（广告）盲人来说，这并不是什么秘密。每年，Adblocker安装的数量都在不断增长，横幅盲目性使用户无法关注广告。

我们的方案：

从我们的观点来看，没有必要限制用户展示特定的一组商品或服务的广告。人们以情感为特征。今天我们需要一个，明天另一个，然后是第三个，依此类推。如果您让用户选择向他展示哪些产品或服务组，那么大多数重要的广告对他来说，他没有看到，因为没有人会不断监控用户的这一过程。我们相信用户应该对此感兴趣。利息将通过现金返还。也就是说，每个人都可以通过平板电脑或智能手机上的应用程序，通过回答有关此特定广告的具体问题从广告中获得现金返还。收到的现金返还可以兑现或用于广告的返回提交。

问题4：广告管理中的集中化

现有的广告网站大多集中管理。基本上，这些是Yandex，Mail.ru，Facebook，Google等巨头。毫无疑问，这里有优势，但我们相信广告监管的分权是非常重要的。越来越多的情况下，网站会毫无根据地阻止广告，而没有任何机会挑战这样的决定。随着这一点，越来越多的经常有骗子放置权利（在机器人的意见网站）的广告，这实际上是欺诈。

我们的方案：

我们为用户提供好的广告和坏的广告，垃圾邮件，欺诈等。近年来，众包得到了很好的发展，我们认为，允许用户根据自己的和坏的广告确定好的广告将使广告业务达到更高的水平，并提高转化率，从而增加广告商的利润。

问题5：付款方式限制

大部分广告网站要求广告商使用有限数量的付款方式，通常经过验证（通过银行或信用卡付款）。这对于广告平台来说确实很方便，但许多用户正在创造一些不便利的地方，特别是对于小企业和初创企业家而言。

我们的方案：

使用封锁和加密货币将允许每个用户轻松支付他们业务发展的广告费用。

问题6：未发展的网络

对于任何人来说，在不久的将来，在虚拟现实网络中将会有整个世界，而生活将继续以比实际更多的热量沸腾。将有城市，房屋，商店，公司等。所以，广告不会去任何地方。不要忘记我们的宇宙中未开发的部分，这远非虚构，即使是部分殖民化，信息和金融资源的交换也将通过互联网和分散化的密码集发生。广告将会出现一个新的水平，这是以前从未见过的。

我们的方案：

我们的团队非常认真对待这个细分市场。我们将吸引这个行业的最佳专家和顾问到我们的团队。

问题 # 7：针对机器人和移动应用程序

这可能不是问题，而是市场发展趋势。

全球三分之二的人口使用移动设备。在大多数情况下 - 智能手机。移动装置的独特用户的数量在4%的速度增长。智能手机和平板电脑产生的流量比所有其他设备的总和还多，而人们7倍更可能使用移动应用程序比网络浏览器。通过Facebook的数据只有5%的用户不会在社交网络中通过移动设备去。

我们的方案:

我们将非常重视机器人和分散移动应用程序的开发。

结果

从上面可以看出，广告领域需要认真改进。这适用于离线广告和在线广告。这是DANS团队的目标。借助我们的解决方案，广告客户将能够更有效地开展广告活动，更快地提交广告，为其付费并获得更大的转化。广告空间和网站的所有者将获得更多满意的广告客户和用户，这将使他们增加收入。最终用户将有机会独立确定好的和坏的广告，并以现金返还。

竞争环境

如上所述，我们将在三种环境中工作：离线（户外广告），VR网络中的在线和广告。迄今为止，该市场拥有数百个本地和全球广告网络。在全球网络中，Google和Facebook脱颖而出。它们的优点在于，他们拥有大量关于展示广告的最终用户的数据。作为行业巨头，他们主宰市场，在广告主题和付款方式方面对广告主施加严格的限制。尽管如此，随之而来的还有很多骗子的机会。随着分散广告平台的出现，情况将会好转。我们的竞争对手包括：来自Brave Software的qChain，AdEx，

Basic注意代币 (BAT) , adChain , 纳斯达克的NYIAX。 我们知道一个有价值的团队正在研究这些项目, 这非常好。 我们倡导健康而强大的竞争, 因为竞争有助于推进。 每个团队都会对问题的解决方案有自己的观点, 这意味着每个团队都可以从竞争对手那里学习, 从而创建一种友好的生态系统。 我们清楚地了解这一点, 并打算在我们的工作中使用它。 现在我们已经可以比竞争对手挑出我们项目的许多优势。 这是一个面向机器人和分散应用程序的方向, 这是一个简化广告的方向, 它是一个聪明的现金返还, 它是VR网络的一个方向。

代币

在DANS广告网络中, DANS令牌 (DANS) 将用于出售或购买广告位/时间。 广告空间的所有者将能够在DANS令牌中设定一定时间的广告价格。 当广告位的所有者接受申请时, 代币将被冻结, 直到广场的所有者未证明任务已完成或广告时间未完成。 同时, 广告客户有权拒绝广告付款, 如果它与声明的质量不符, 直到令牌被冻结。 之后, 代币将被转移到广告空间的所有者的余额中。 网络中的一些行动将通过创建额外的令牌来激发, 这些令牌将转移给执行该行为的人。 这将确保令牌的通货膨胀缓慢, 以便营业额中有足够的令牌, 以实现健康高效的网络运营。



技术

DANS令牌 (DANS) 将基于以太坊平台。它可以让你使用便利的合同义务互联网的使用，密码保护上实现了智能的合同。以太坊使用开放源代码。它大大简化了技术的实现，这也解释了从新创业，如（开放平台的众筹），出处利益（使用复仇，以提高供应链的透明度），以及主要的软件开发商，如微软（Airalab公司和微软在2017年年初宣布推出“分散自律组织”计划的气候行动计划一体化“项目），IBM和摩根大通的。智能合约（英文智能合同 - 合同智能） - 计算机代码，设计，重刑进入和保持商业关系blockcheyn技术。这正是使DANS成为一个真正分散和透明的平台的原因。事实上，它是根据当事人的某些动作运行到交易分布式公共注册，并关闭在合同中，当事人的行为规定了必要的执行方案。这确保了透明度和结果，这是无法操纵的。该技术涉及到中央控制和中介机构的消除，因为聪明的合同可以规定在整个评选过程中，跟踪和广告付款。DANS令牌符合ERC20标准，允许您使用智能合约和令牌。令牌将与ERC20以太坊钱包兼容，并可以存储在它们上面。数据存储的另一个关键点是数据存储。由于它们存储在相当昂贵，丹IPFS用于存储宣传材料（PICTURE-重刑，视频和元数据）。IPFS是一个开源项目，它从2014年起协议实验室与开源社区的参与下制定的。它也是分散和分布式的，但是专门用于存储文件。DANS允许存储在现有的基础设施（如CDN），以确保与当前广告业兼容使用的文件，同时不牺牲透明度和效率的解决方案。我们知道以太坊在扩展方面存在一些困难。与此相反，我们的指挥官将尽一切努力来解决这些问题。我们计划用复仇状态渠道快速交互，存储 - 我们之间的交易，而不与速度或佣金复仇相关的限制。在未来，我们计划推出其他平台上的智能合约DANS的工作，例如，在此基础上NEO，比特币的工作。DANS可以在户外媒体广告中使用，网站，手机和别人应用程序和网络在VR（虚拟现实）。

礼品卡

第1步：查询

2017年4月 - 2018年7月

在这个阶段，对分散和透明的广告网络的相关性进行了积极的研究。我们与专业顾问密切合作，更深入地研究和理解未来工作的概念。

第二阶段：令牌销售 (Token Crowdsale)

2018年7月 - 2018年8月

在第二阶段，第一个DANS智能合约被发布并且DANS令牌被公布。将会有有一个众包，其中80%的DANS代币将出售。剩下的代币将在团队，顾问和赏金计划之间分配。Crowdsale是初始阶段资助原型开发和项目推广的必要条件。

阶段3 - 原型

2018年8月 - 2019年2月

DANS第一架原型机不会2019年2月前公布。如将实现BAZO纬交易系统与前端为广告商和网站管理员和用户。原型将专注于原生广告。它将是绝对开源的，并且将被独立审计。

第四阶段 - 促进和发展

2019年2月 - 2020年2月

在这个阶段，该项目将关注企业的发展。软件开发将受到市场需求和用户反馈的指导。同时，我们将推动DANS系统的大规模接受。同时，我们将积极开发VR网络并在其中引入我们的产品。

第5步 - 运行稳定版本

自2020年1月起

DANS V2将重新启动整个系统技术为重点的可扩展性，因为到那个时候将使用DANS越来越多的广告客户。在DANS的这个阶段，我们计划搬到其他碉堡。

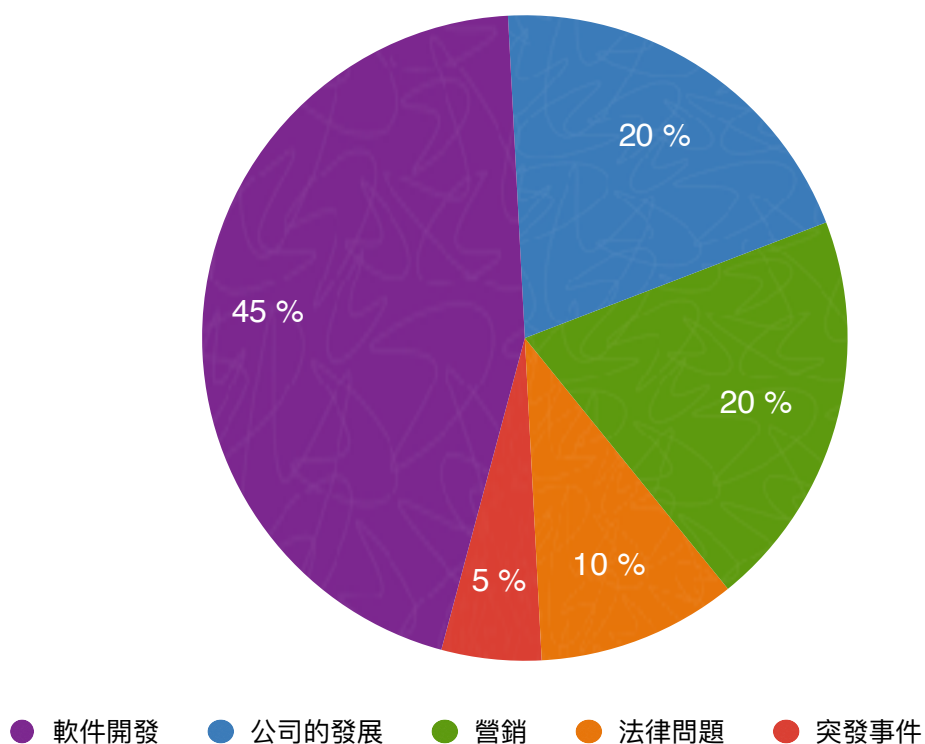
銷售代幣 (Crowdsale)

Crowdsale将进行募集资金用于DANS项目在用户之间的初步开发和推广。Crowdsale将在智能合约Ethereum上进行。

计划于2018年8七月开始，并将于2018年8八月30日结束，或达到40,000 ETH的上限。在Crowdsale内，只有ETH会被接受。该地址将在Crowdsale开始前几天在<https://DANS-service.com/tokens/>上公布。

汇率为1 ETH = 900 DANS。第一天的参与者 (1 ETH = 1170 DANS) 和第一周参与者的15% (1 ETH = 1035 DANS) 也会有30%的奖励。Crowdsale完成后，可以立即转发令牌。该活动的目标是收集40,000个ETH。达到这个数额后，代币将立即变为可用于转发。其余的代币将被存储在DANS基金会地址中，为期6个月的悬崖锁定24个月。未来，它们将用于公司发展，运营支出和吸引广告客户。

资金分配



- 。 软件开发：通过DANS开发团队管理预算的45%将被发送给我们，以资助一个原型的开发，使该草案的促动和通过必要的改进。这也包括独立审计的成本。公司的发展
- 。 : 20%将被要求在项目开发，吸引新的程序员和广告客户。这将需要对业务发展和广告NYM技术相同的专家。

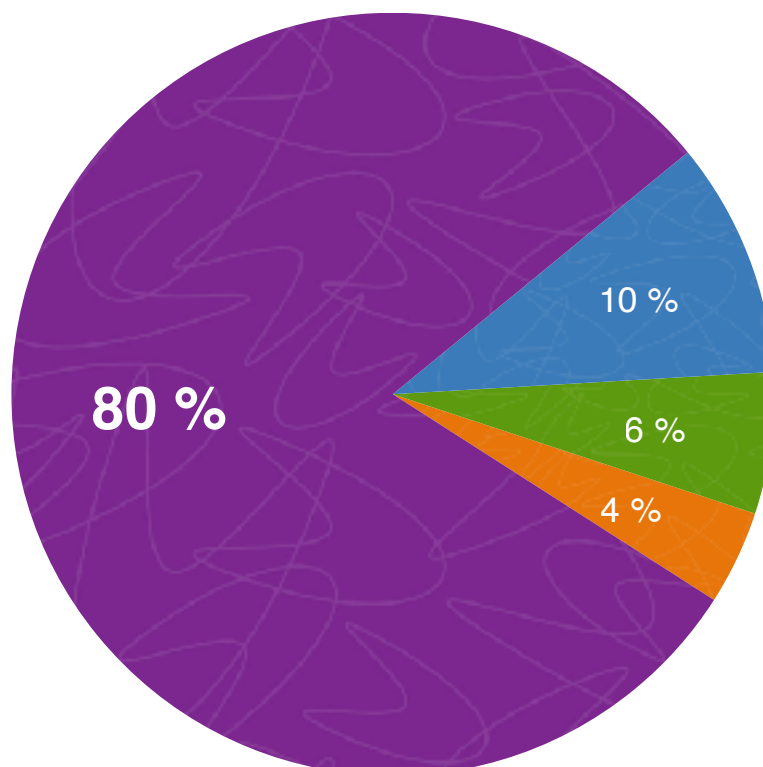
- 营销预算的20%将用于推广DANS，吸引注意力和大量的开源开发人员，以及创建项目周
- 法律问题和管理社区：预算的10%将在建立法律援助，重刑基地为DANS网络管理中度过 和报告
- 意外：5%，推迟了计划外的开支。

DANS令牌的分配

总共将创建100,000,000个DANS令牌。

- 80%DANS令牌将可用于购买Crowdsale
- 10%时是用于DANS团队和将被暂停12个月3个月崖
- 6%旨在DANS顾问，和将被阻止12个月从悬崖3个月 令牌
- 4%将被分配给的恩惠程序

由于的上限存在，不是所有的令牌将原始集资期间出售。剩下的令牌存储在DANS基金锁定24个月，克里夫6个月的地址，然后将被用来买下球队，便于设定屁股极性平台在吸引广告商的过程中分散的政府DANS应用DANS DANS令牌。



禮物節目

为了得到帮助的奖励，以表彰在Facebook网络，Twitter，YouTube以及远程格拉姆和其他渠道的项目，参观 <https://dan-service.com/bounty/>

合计奖金计划将分配4 000 000万个令牌

* 400 000 DANS与上bitcointalk签名运动

* 300名000 DANS翻译

* 300 000 DANS在Facebook的

* 300 000 DANS广告活动的广告活动的Twitter

* 300 000 DANS在的Youtube

* 300 000 DANS运动用于接合Telegramm频道

* 2 010 000 DANS额外奖励

参考

1. [Ethereum](#)
2. [InterPlanetary File System](#)
3. [4 Ways Blockchain Will Transform Digital Marketing And Advertising](#)
4. [Use of Ad-Blocking Software Rises by 30% Worldwide](#)
5. [Internet advertising expenditure to exceed US\\$200bn this year](#)
6. [Businesses could lose \\$16.4 billion to online advertising fraud in 2017: Report](#)
7. [Digital advertising expenditure share of total media ad spending in Indonesia from 2015 to 2020](#)
8. [What happens next: How to reverse the rising tide of ad fraud](#)

9. [The Future of Virtual Reality Marketing And Advertising](#)
10. [4 Technology Trends That Will Transform Our World in 2018](#)