



Összefoglaló

Avilág jelentős változásokon megy keresztül manapság az emberek egymás közti kommunikációjában. Ez így van a reklámparban is.

DANS - Decentralised Advertising Network Team olyan forradalmi megoldáson dolgozik, amely hatékonyabbá és könnyebbé teszi a hirdetések megjelenítését és elhelyezését.

Arra fókuszálunk, hogy a reklámok egyszerűek, bonyodalom mentesek, intuitív módon egyszerű előállíthatók és gyorsan szállíthatók legyenek, valamint növeljék a hirdetések konverziós rátáját.

DANS Team megoldásokat kínál média és kirdetési platformok számára:

- ✓ Online reklámok
- ✓ Offline reklámok
- ✓ VR (virtuális valóság) hálózati reklámok

A hirdetési konverziók száma évente csökken számos tényező miatt, például az AdBlocker és a piacon résztvevő más versenytársak miatt. Bátorítjuk a hirdetőket és az ügyfeleket, hogy használják a mi megoldásainkat.

Tartalom

Összefoglaló

Tartalomjegyzék

Bevezetés

Kereskedelmi minőség

1. A reklámszolgáltatás módja túl bonyolult
2. A reklámkampányok jelentései pontatlan adatokat tartalmaznak
3. Probléma a reklámblokkolókkal és a bannerekkel
4. Integrált menedzsment a reklámtevékenységekhez
5. Korlátozott fizetési lehetőségek
6. VR reklámok
7. Öszpontosítás a botokra és mobilalkalmazásokra

Összegzés

Versenykörnyezet

Token - Érme

Technológia

Smart Contract

Folyamatábra

Crowdsale

Tőkeelosztás

DANS Token elosztás

Bounty csomag

Felhasznált irodalom

Bevezetés

DANS – decentralizált hirdetési hálózat, egy olyan platform ami Ethereum blokkláncon és Smart Contractokon alapul. A fő cél az, hogy biztosítsák a hirdetési tartalom egyszerűségét és átláthatóságát és egyszerű úton juttassák el a reklámokat a végfelhasználókhoz, így a reklám növelheti a pénzvisszatérítéseket és visszajelzéseket.

Az új platform lehetőséget kínál online prezentációra (weboldalak, fórumok minden rendelkezésre álló hálózati helyen) és a hirdetések offline helyeken való elhelyezésére (mozgó reklámfelületek, elektromos bannerek stb.), valamint VR hálózatokon.

A DANS Cashback egy további lehetőség a végfelhasználók számára, ami szintén segíti a konverzió növelését.

A DANS platform blokklánctechnológiát és smart contractokat használ. A hálózat decentralizált és a felhasználók által kezelt.

Kereskedelmi minőség

Miért hozzuk létre a DANS platformot?

- Létrehozunk egy érmét(token), ami megkönnyíti a hirdetések megjelenítését és növeli akonverziós arányt.

Szakértői elemzés szerint 2017-ben 205 milliárd dollárt fordítottak az interneten való reklámozásra; 192 milliárd dollárt költöttek a TV-s reklámokra és 37 milliárd dollárt a kül- és szabadtéri reklámokra.

A Zenith reklámügynökség 4,4% -os reklámköltség-növekedést jósol, becsült költsége pedig 600 milliárd dollár.

Az offline kültéri reklám és a külső média elhelyezése továbbra is kulcsszerepet játszik a piacon.

A jövő a VR reklámozásban rejlik. A Zenith hirdetési ügynökség elemzése szerint az online hirdetés 2020-ban 95% reszesedésű lesz, a VR-szektor is beleértve.

Ezzel fel is vázoltuk a legfontosabb megoldandó problémát.

1. A reklámszolgáltatás módja túl bonyolult

A fő probléma a közvetítők csatornák száma a hirdetők és az ügyfelek között.

DANS platform megoldás:

A DANS platform nagyon egyszerűvé teszi a hirdetések megjelenítését. Minden amire szükség van az egy okostelefon, beolvassuk a QR-kódot, beírjuk a közleményt, kiválasztjuk megfelelő kategóriát és elhelyezés idejét, majd megadjuk a hirdetés szövegét. Ez segít elkerülni az ügynökségeket és hirdetésszervezőket a hirdető és az ügyfél között.

2. A reklámkampányok jelentései pontatlan adatokat tartalmaznak

A marketingesek számára mindig problémát jelent a legpontosabb adatok összeállítása a hirdetési kampányok jelentésekor.

A különböző ügynökségek és marketingesek más és más analitikai stratégiákat és megközelítéseket alkalmaznak. Nagy kihívást okozva a hirdető számára az összes szükséges adat áttekintésére.

DANS platform megoldás:

A DANS Platform blokklánc alapú technológiát alkalmaz, ami biztosítja az elemzésekhez való eszközöket és valós idejű megfigyelést biztosít.

3. Probléma a reklámblokkolókkal és bannerekkel

Nem titok, hogy az AdBlocker felhasználók száma folyamatosan növekszik, így a hirdetések elhelyezése hatástalan.

DANS platform megoldás:

Nem szabad korlátoznunk az ügyfelet arra, hogy milyen reklám- és termékkategóriát mutatunk be.

A készpénz-visszafizetési lehetőség biztosításával az ügyfeleket arra ösztönözheti, hogy a hirdetést inkább megtekintsék ahelyett, hogy átugranák. Az ügyfél visszatérítést kaphat, miután megválaszolt egy a hirdetési tartalmat érintő kérdést. A kapott összeg igényelhető készpénzben vagy új hirdetés feladásához használható fel.

4. Integrált menedzsment a reklámtevékenységekhez

A média szektor legfontosabb szereplői, mint a Google, a Facebook és a Yandex központi adminisztrációval rendelkeznek.

Megközelítésünk a decentralizált irányításon alapul, hogy megakadályozzuk a csalást, a nem megfelelő hirdetéselhelyezést és a nem megfelelő reklámblokkolást.

DANS platform megoldás:

Kérjük, sőt bátorítjuk az ügyfeleket arra, hogy maguk is ellenőrizzék a hirdetési tartalmakat, ezáltal növekszik a konverziót és a pénzvisszatérítések összege, így emelve új szintre a reklámpiacot.

5. Korlátozott fizetési lehetőségek

A leginkább elfogadott fizetési mód a hitelesített banki átutalás vagy hitelkártyás fizetés. Ez azonban nem minden felhasználó számára elérhető, különösen a kisvállalkozásoknak.

DANS platform megoldás:

A DANS a blokklánctechnológiát és a kriptopénzt használja, mint fizetési mód.

6. VR reklámok

Nyilvánvaló, hogy a virtuális valóság a hirdetési formákat magasabb szintre emeli.

DANS platform megoldás:

A DANS platform az ügyfeleket és a hirdetőköt a bevonja a virtuális valóság hálózatába, és megkönnyíti a hirdetések virtuális környezetben történő elhelyezését.

7. Összpontosítás a botokra és mobilalkalmazásokra

Az emberiség kétharmada használ okostelefonokat és táblagépeket. Ez a szám évente 4% -kal nő, és egyre több forgalmat generál. A mobilalkalmazások átveszik a piacot. A Facebook szerint a regisztrált felhasználóknak csak 5% -a használja a mobilalkalmazásokat.

DANS platform megoldás:

A botfejlesztésre és a decentralizált mobilalkalmazásokra összpontosítunk.

Összegzés

Mostantól az online és offline hirdetési megoldások további fejlesztéseket és innovatív megközelítéseket igényelnek.

A DANS platform olyan eszközöket és megoldásokat kínál, amelyekre a hirdetőnek szüksége van a hirdetési kampányok felgyorsítására, a tartalom hatékony továbbítására és a konverziós arány növelésére.

Az ügyfél meghatározhatja a hirdetési tartalmak minőségét és visszatérítést kaphat.

Versenykörnyezet

A DANS platform az online, offline és VR hálózati hirdetésekre vonatkozó megoldásokra összpontosít.

Jelenleg is több ezer játékos van már a hirdetési piacon és a piac minden nap bővül. A globális hálózatok, mint a Facebook és a Google, vannak a legnagyobb hatással a reklámkampányokra és a hirdetési tartalmak megjelenítésére. Ez a két média-óriás végfelhasználók nagy mennyiségű személyes információit kezeli. Mint legnagyobbak, ezek a vállalatok saját szabályokat és korlátokat szabhatnak meg, melyek az ügyfeleket elégedetlenné tehetik.

Úgy véljük, hogy a decentralizált hirdetési hálózat létrehozása a leghatékonyabb módja annak, hogy a hirdetést az ügyfélhez szállítsa.

A piac további résztvevői például qChain, AdEx, Basic Attention Token (Bat), von Brae Software, adChain, NASDAQs NYIAX. Kutatási tevékenységeinket ezeken a cégeken végeztük el, ösztönözve őket az egészséges versenykörnyezetre.

Ma már hatékonyabb megoldásokat kínálunk a hirdetőknél és nagyszerű lehetőségeket a végfelhasználók számára. A decentralizált alkalmazások, a botfejlesztés, az egyszerű hirdetés megjelenítés, az intelligens cashback rendszer és a VR hálózat orientált rendszer a DANS csapat legjobb megoldásai közé tartoznak.

Token

A DANS érmét fel lehet majd használni reklámanyagok létrehozására, médiaelhelyezésekre és a reklámozási idő meghatározására.

A médiatulajdonosok bizonyos időtartamra beállítják az árat (arányt) DANS Tokenben, hogy mennyi ideig legyen látható a hirdetés. A DANS tokenek csak a teljesített megrendelést követően állhatnak a hirdető rendelkezésére. A hirdető először megerősíti a kérelmet. A DANS token ekkor zárolásra kerül. A megrendelés megerősítését követően kerülnek a DANS tokenek a hirdetőhöz.

Így kerül sor az érmetermelés további ösztönzésére is. További érmék generálhatók és átadhatók azoknak, akik kezdeményezték ezt a tevékenységet. Ez lassú inflációt eredményez, így elegendő token marad majd a hálózat egészséges működésének fenntartásához.



Technológia

A DANS token az Ethereum blokklánc technológiát és az intelligens Smart Contract-ot használja, amelyek a hálózati szerződéses kötelezettségek betartását megkönnyítik, hatékony kriptográfiai védelem segítségével.

Az Ethereum nyílt forráskóddal működik. A nyílt forráskód egyszerűbb megoldásokat kínál a blokklánc technológia megvalósításához. Azaz egyre több új StartUp-ot eredményez, mint a Weifund (open crowdfunding Platform), a Provenance (az Ethereum használatával növeli az átláthatóságot bizonyos műveletekben), a Microsoft (az Airlab Company és a Microsoft bejelentette a "Climate Initiative Program" indulását), az IBM, a JPMorgan Chase mind érdekeltek a technológiában.

Smart Contract

Az smart contract(intelligens szerződés) egy olyan számítógépes protokoll, amely egy szerződés kezelését vagy kivitelezését a blokklánc technológia segítségével digitálisan lehetővé teszi, engedélyezi vagy végre is hajtja. Az intelligens szerződések lehetővé teszik hiteles tranzakciók végrehajtását harmadik fél bevonása nélkül. Ezek a tranzakciók nyomon követhetők és visszafordíthatatlanok. A DANS platform smart contract-ok segítségével védi meg az ügyfeleit és a hirdetőit csalásoktól és bármilyen nemű manipulációtól.

A DANS token megfelel az ERC20 szabványnak, amely lehetővé teszi a szerződések és tokenek használatát. A tokenek Ethereum sztenderd ERC20 alapú pénztárcákkal használható.

Az adatok tárolása és biztonsága egy másik fontos tevékenység, amelyet le kell fedni. A blokklánctechnológián belül az adatok tárolása viszonylag drága. Ezért a DANS IPFS-t használ a hirdetési tartalmak tárolására (videók, képek, metadata).

Az IPFS egy nyílt forráskódú projekt. 2014-től a nevük Protokoll Labs-ra változott. A Protokoll Labs összpontosít arra, hogy az adattárolás még mindig decentralizált projekt. A DANS segítségével a fájlok egy olyan infrastruktúrában tárolhatóak, mint a CDN.

Megértjük a kihívásokat, amikor a blokklánc technológia úgy van dimenzionálva, hogy az Ethereum státuszcsatornáinak használata gyors kommunikációt tesz lehetővé a felek között. A DANS online és offline hirdetésekre is elérhető lesz.

Folyamatábra:

1. szakasz: Kutatás

2017 június - 2018 július

Aktív kutatás a decentralizált hirdetési hálózatok relevanciájáról. Adatgyűjtés. Elemzés.

2. szakasz: Token Crowdsale / érme árusítás

2018 július - 2018 augusztus

Első Smart Contract DANS és DAT token kiadva (jóváhagyva). Crowdsale. A DANS tokenek 80% - a vásárolható meg. A fennmaradó összeg a DANS csapatban, a tanácsadó osztályon kerül elosztásra és a bounty csomagok részére vannak fenntartva. A Crowdsale-re azért van szükség, hogy megteremtse a pénzt a project korábbi szakaszában, a későbbi munkák akadálytalan elvégzéséhez.

3. szakasz – Demonstrálható prototípus

2018 augusztus - 2019 február

Az első DANS prototípus legkorábban 2019 februárjában kerül előállításra. Ez alapvető rendszer lesz a a Front-End felülethez hozzáféréssel a hirdető, webmesterek és felhasználók számára. A prototípus nyílt forráskódú lesz és a független ellenőrzéssel rendelkező natív hirdetésekre irányul.

4. szakasz – Próció és fejlesztés

2019 február - 2020 február

Szoftverfejlesztés a piaci kereslet és a vevői visszajelzések alapján.

A DANS Solution népszerűtése a nagyfogyasztók részére.

Az aktív VR hálózat hirdetési megvalósítása.

5. szakasz – Stabil verzió kiadása

2020 januártól

A DANS V2 egy új technológiai rendszer változás lesz, amely a műveletek és tevékenységek méretének növekedésére utal.

Ezzel a fázissal megkezdjük az új blokkláncokra való átállást.

Crowdsale

A Crowdsale segítségével kívánjuk a DANS projekt fejlesztéséhez és népszerűsítéséhez szükséges tőkét előállítani. Az árusítás Ethereum alapú smart contractok segítségével történik.

Az indulás 2018 júliusára van tervezve és 2018. augusztus 30-án ér véget vagy amint elérjük a 40.000 ETH-os határértéket.

Csak az ETH elfogadott. A címet csak néhány nappal a Crowdsale-esemény előtt tesszük közzé.

Az árfolyam:

1 ETH = 900 DANS

A résztvevők az első napon +30% bónuszt kapnak (1 ETH = 1170 DANS) és +15% bónusz jár az első hét résztvevőinek (1 ETH = 1035 DANS)

A tokenek közvetlenül a Crowdsale lezárása után lesznek kiutalva.

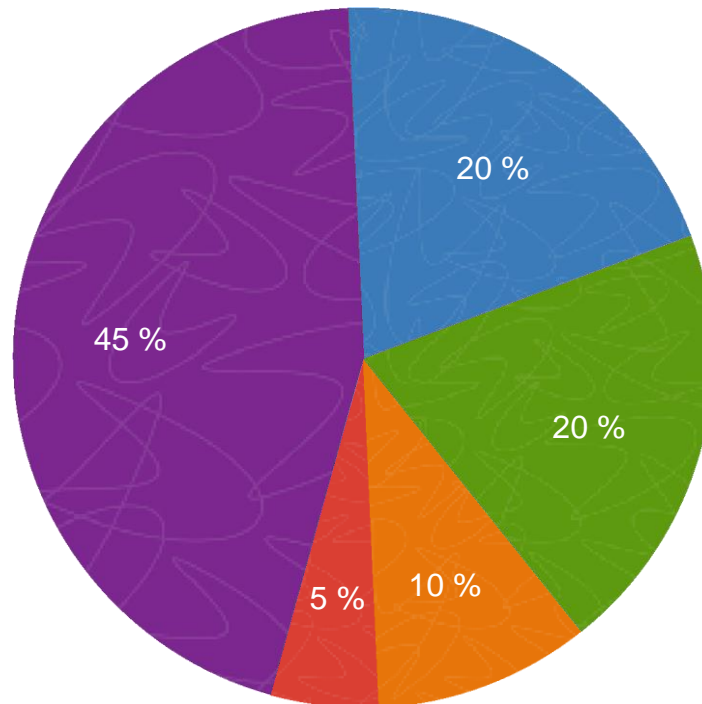
A Crowdsale kampány célja a 40.000 ETH elérése. A tokenek elérhetőek lesznek, amit elérjüka 40.000 ETH összeget.

A megmaradt tokenek a DANS számláján kerülnek elhelyezésre és 24 hónapig blokkolva lesznek.

Arra szolgálnak majd, hogy továbbfejlesszük a céget, fedezzék az operatív nyitottságot és új hirdet őket vonzzanak be a piacra.



Tőkeelosztás



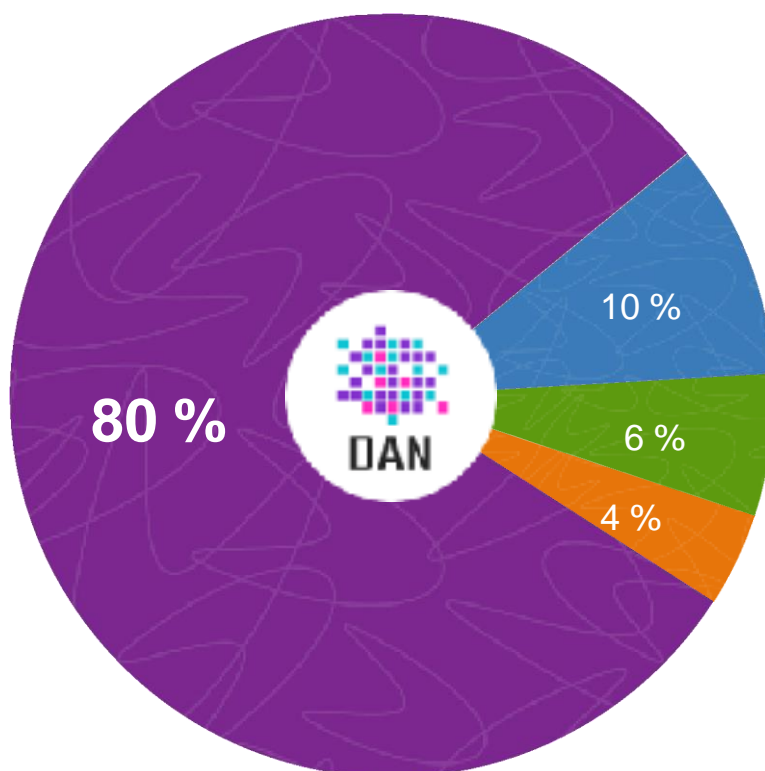
- Szoftverfejlesztés: 45%
- Vállalatfejlesztés: 20 %
- Marketing: 20%
- Jogi tanácsadás: 10%
- Egyéb kiadások: 5%

- Szoftverfejlesztés: A költségvetés 45% -a prototípusok fejlesztésének és a projekt szükséges változtatásainak finanszírozására - annak javítására szolgál.
A független ellenőrzéseket is tartalmazza.
- Vállalatfejlesztés: 20% a projektfejlesztési tevékenységek finanszírozására, fejevadászatra és az üzleti média szakembereinek kiszervezésére szolgál.
- Marketing: 20% marketing és promóciós tevékenységek finanszírozására. Több nyílt forráskódú fejlesztő vonzására.
- Jogi tanácsadás: 10% -a jogi tevékenységekre, vizsgálatra és a jelentések elkészítésének finanszírozására.
- Egyéb kiadások: 5% tartalmazza a nem számolt költségeket.

DANS Tokenek elosztása

100 000 000 DANS token lesz előállítva.

- 80% kerül eladásra a Crowdsale-esemény alkalmával
- 10% a DANS csapathoz kerül. 12 hónapig zárolva, 3 hónapos ciklusokban.
- 6% DANS tanácsadóknak. 12 hónapig zárolva, 3 hónapos ciklusokban.
- 4% a Bounty csomagok kiadásaira



Az érmék korlátozott számának köszönhetően, nem minden token kerül a Crowdsale esemény során eladásra.

A fennmaradó rész a DANS számláján lesz letétbe helyezve (24 hónapos zárolás, 6 hónapos ciklusokban).

Később a DANS csapat fog felelni a decentralizált alkalmazásokból származó DANS tokenek megvásárlásáért.

Bounty csomagok

Bounty csomagok elérhetőek a közösségi hálózatokon való népszerűsítésért (Facebook, Youtube, Twitter, Telegram), látogass el weboldalunkra: <https://dan-service.com/bounty/>

Összesen 4 000 000 tokent bocsátunk ki a bounty csomagokra

- ❖ 300 000 DANS fordítóknak
- ❖ 300 000 DANS Twitter kampányra
- ❖ 300 000 DANS Facebook kampányra
- ❖ 300 000 DANS Youtube kampányra
- ❖ 300 000 DANS Telegram kampányra
- ❖ 2 010 000 DANS egyéb jutalmak és bónuszokra

Felhasznált irodalom

1. [Ethereum](#)
2. [InterPlanetary File System](#)
3. [4 Ways Blockchain Will Transform Digital Marketing And Advertising](#)
4. [Use of Ad-Blocking Software Rises by 30% Worldwide](#)
5. [Internet advertising expenditure to exceed US\\$200bn this year](#)
6. [Businesses could lose \\$16.4 billion to online advertising fraud in 2017: Report](#)
7. [Digital advertising expenditure share of total media ad spending in Indonesia from 2015 to 2020](#)
8. [What happens next: How to reverse the rising tide of ad fraud](#)
9. [The Future of Virtual Reality Marketing And Advertising](#)

10. [4 Technology Trends That Will Transform Our World in 2018](#)