



Zusammenfassung

Die Welt steht erheblichen Veränderungen in der Art, wie die Menschen miteinander kommunizieren. So schaut es in der Werbebranche auch aus.

DANS - Decentralised Advertising Network Team arbeitet an einer revolutionären Lösung, was die Bereitstellung und Platzierung von den Werbungen effektiver und einfacher macht.

Wir fokussieren uns darauf, dass die Werbung einfach, unkompliziert, intuitiv einfach zu produzieren und schnell zu liefern, sowie die Anzeigenkonversionsrate zu erhöhen.

DANS Team bietet Lösung für verschiedene Medien und Werbeplattformen:

- ✓ Online Werbungen
- ✓ Offline Werbungen
- ✓ VR (Virtual Reality) Netzwerk Werbungen

Die Anzahl der Werbekonversionen sinkt jedes Jahr wegen viele Faktoren, wie AdBlocker und andere Konkurrenzen am Markt. Wir ermutigen die Werbetreibende und die Kunden, unsere Lösungen zu nutzen.

Inhalt

Zusammenfassung

Inhaltsverzeichnis

Einführung

Handelsqualität

1. Die Art der Werbunglieferung ist zu kompliziert
2. Die Berichte melden ungenaue Daten in Werbekampagnen
3. Probleme mit AdBlocker und Banner
4. Integriertes Management für Werbeaktivitäten
5. Begrenzte Zahlungsmöglichkeiten
6. VR Werbungen
7. Konzentration auf Bots und Mobile Apps

Befund

Wettbewerbsumfeld

Token

Technologie

Smart contract

Arbeitsablaufplan

Crowdsale

Fondsverteilung

DANS Token Verteilung

Bounty Paket

Liste der Literature

Einführung

DANS – dezentralisiertes Werbenetzwerk, eine auf Ethereum Blockchain und Smart Contracts Technologie basierende Plattform. Hauptziel ist, die Einfachheit und Transparenz den Werbeinhalt zu sichern und an einfache Weg die Werbungen für die Endnutzer zu liefern, damit Werbung Cashback und Feedback zu erhöhen.

Die neue Plattform bietet sowohl Online-Präsentation (Websites, Foren alle verfügbaren Netzwerkräume) und Offline-Platzierung des Werbeinhalts (bewegende Nachrichten Displays, elektrische Banner usw.), sowie in VR-Netzwerken.

DANS Cashback ist eine weitere Option, was für die Endnutzer zur Verfügung steht, das hilft auch die Konvertierung zu erhöhen.

DANS Plattform verwendet Blockchain-Technologie und Smart Contracts. Das Netzwerk ist dezentralisiert und wird von den Benutzern verwaltet.

Handelsqualität

Warum machen wir die DANS Platform?

- Wir erstellen ein Token, welche die Lieferung von Werbungen erleichtern und die Konvertierungsrate erhöhen kann.

Laut Expertanalyse wurden im 2017 205\$ Milliarden USD für Werbung im Internet; 192\$ Milliarden für Werbung im TV und 37\$ Milliarden für Outdoor- und Außenwerbung ausgegeben.

Die Zenith Werbeagentur prognostiziert einen Anstieg der Werbekosten um 4,4% mit geschätzten Kosten von 600\$ Milliarden USD.

Offline Outdoor-Werbung und externe Mediapositionierung ist nach wie vor ein wesentlicher Marktteilnehmer.

Die Zukunft liegt in VR-Werbung. Laut Analyse von Zenith Werbeagentur, wird die Online-Werbung im Jahr 2020 95% haben, VR Sektor inkludiert.

Wir haben damit die wichtigsten lösenden Probleme skizziert.

1. Die Art der Werbunglieferung ist zu kompliziert.

Das Hauptproblem besteht in der Anzahl der Vermittler zwischen dem Werbetreibenden und dem Kunden.

DANS Platformlösung:

DANS Platform macht die Auslieferung der Werbung sehr einfach. Sie benötigen nur ein Smartphone, um den QR-Code zu scannen, die Ankündigungsnachricht eingeben, die geeignete Kategorie und Zeit der Werbeplatzierung auswählen und Pflaster Details ausfüllen. Dies hilft, jeden Broker oder Agenten zwischen dem Werbetreibenden und dem Kunden zu vermeiden.

2. Die Berichte melden ungenaue Daten in Werbekampagnen

Für Vermarkter ist es immer ein Problem, die genauesten Daten beim Melden von Werbekampagnen zusammenzustellen.

Verschiedene Agenturen und Vermarkter verwenden unterschiedliche analytische Strategien und Ansätze. Es scheint eine stille Herausforderung für den Werbetreibenden zu sein, alle notwendigen Daten zu überprüfen.

DANS Plattformlösung:

DANS Plattform verwendet die Blockchain-Technologie, die die Werkzeuge für die Analyse und Echtzeitüberwachung bereitstellt.

3. Probleme mit AdBlocker und Banner

Es ist kein Geheimnis, dass die Anzahl der AdBlock-Nutzer stetig wächst, daher ist die Platzierung von Werbung unwirksam.

DANS Plattformlösung:

Wir dürfen den Kunden nicht darauf beschränken, welche Werbung und Produktkategorie zu sehen sind.

Mit der Bereitstellung die Cash-Back Option werden die Kunden dazu ermutigt, die Werbung anzuschauen, anstatt sie zu überspringen. Der Kunde erhält die Rückzahlung, nachdem er eine Frage bezüglich des Werbeinhalts beantwortet hat. Die erhaltene Rückzahlung kann dann in Bar bekommen werden oder bei einem Kauf von einem neuen Werbeplatz verwendet werden.

4. Integriertes Management für Werbeaktivitäten

Die Hauptakteure im Medienbereich wie Google, Facebook, Yandex, haben eine zentralisierte Verwaltung.

Unser Ansatz basiert auf dezentralem Management, um Betrug, unangebrachte Anzeigenplatzierung und unangemessene Blockierung der Anzeige zu vermeiden.

DANS Plattformlösung:

Wir ermutigen und lassen die Kunden die Werbeinhalte selbst überprüfen, wovon folgt, dass die Konversion und den Cash-Back erhöht und das Werbegeschäft auf ein neues Niveau bringt.

5. Begrenzte Zahlungsmöglichkeiten

Die am meisten akzeptierte Zahlungsmethode ist eine zertifizierte Zahlung per Banküberweisung oder Kreditkartenzahlung. Es ist jedoch keine Option für alle Kunden und besonders für Kleinunternehmen.

DANS Plattformlösung:

DANS verwendet Blockchain-Technologie und Kryptowährung als Zahlungsmethode.

6. VR Werbungen

Offensichtlich hebt Virtual Reality Ihre Anzeige auf eine andere Ebene.

DANS Plattformlösung:

Die DANS Plattform wird den Kunden und den Werbetreibenden in Virtual-Reality-Netzwerken durchführen und erleichtert die Platzierung von Anzeigen in der virtuellen Umgebung.

7. Konzentration auf Bots und Mobile Apps

Zwei Drittel der Menschheit nutzen Smartphones und Tablet-PCs. Diese Zahl steigt jedes Jahr um 4% und generiert immer mehr Verkehr. Mobile Apps übernehmen den Markt. Laut Facebook verwenden nur 5% der registrierten Nutzer die mobilen Apps.

DANS Plattformlösung:

Wir konzentrieren uns auf Bot-Entwicklung und dezentralisiertes mobile Apps.

Befund

Ab sofort benötigen sowohl Online- als auch Offline-Werbelösungen weitere Verbesserungen und innovative Ansätze.

Die DANS-Plattform bietet die Tools und Lösungen, die der Werbetreibende benötigt, um Werbekampagnen schneller zu gestalten, eine effektive Bereitstellung von Inhalten zu ermöglichen und die Conversion-Rate zu erhöhen.

Der Kunde kann die Qualität des Werbeinhalts bestimmen und Rückzahlung erhalten.

Wettbewerbsumfeld

Die DANS-Plattform konzentriert sich auf Lösungen für Online-, Offline- und VR-Netzwerkanzeigen.

Heutzutage gibt tausende Spieler auf dem Werbemarkt und der Markt expandiert sich jeden Tag. Die globalen Netzwerke wie Facebook und Google haben den größten Einfluss auf Werbekampagnen und die Auslieferung von Werbeinhalten. Diese beiden Mediengiganten betreiben große Mengen an persönlichen Daten von Endnutzern. Als Top-Spieler setzen diese Unternehmen jedoch auch eigene Regeln und Beschränkungen für einige Probleme, die den Kunden unzufrieden machen können.

Wir glauben, dass der Ansatz des dezentralen Werbenetzwerks der effektivste Weg ist, die Anzeige an den Kunden zu liefern.

Weitere Players auf dem Werbemarkt sind qChain, AdEx, Basic Attention Token (Bat) von Brae Software, adChain, NASDAQs NYIAX. Wir haben unsere Aktivitäten während unserer Forschung durchgeführt und ein gesundes Wettbewerbsumfeld gefördert.

Heutzutage bieten wir bereits effektivere Lösungen für Werbetreibende und großartige Optionen für die Endnutzer. Dezentralisiertes Apps, Bot-Entwicklung, einfache Anzeigenbereitstellung, Smart-Cash-Back-System und VR-Netzwerk orientierter System gehören zu den Top-Lösungen von DANS Team.

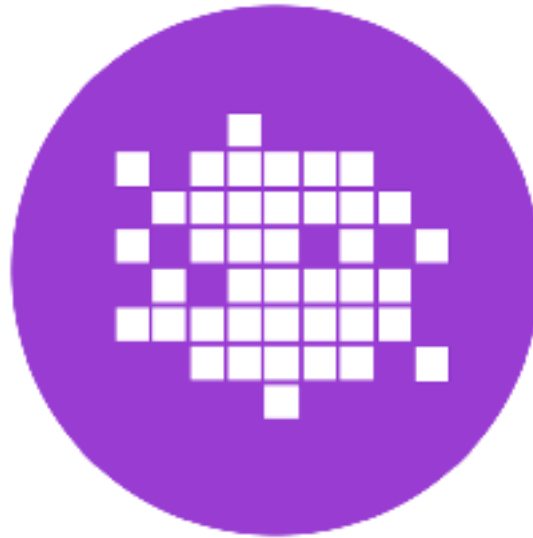
Token

Token DANS wird für Werbespots, Medienplatzierungen und Werbezeiten verwendet.

Medieninhaber legen den Preis (Anteil) im DANS Token für eine bestimmte Zeit fest, wie lange die Werbung angezeigt wird. DANS-Tokens stehen dem Werbetreibenden erst nach der durchgeführten Bestellung zur Verfügung. Der Werbetreibende bestätigt die Anfrage zuerst. Token DANS wird nun erst jetzt gesperrt. Nach Bestätigung des Auftragsabschlusses werden die DANS-Token zum Werbetreibenden geliefert.

Die Token-Produktion wird ebenfalls weiter stimuliert. Zusätzliche Felder können generiert und an diejenigen übergeben werden, die diese Aktivität initiiert haben. Dies wird eine langsame

Inflationsrate bereitstellen, so dass genügend Tokens übrigbleiben, um einen gesunden Betrieb innerhalb des Netzwerks aufrechtzuerhalten.



Technologie

DANS Token verwendet die Ethereum Blockchain-Technologie und intelligente Smart Contract, die die Einhaltung von Netzvertragsverpflichtungen durch einen effektiven kryptographischen Schutz erleichtern.

Ethereum arbeitet mit einem Open-Source Code. Open-Code bietet einfachere Lösungen zur Implementierung der Blockchain-Technologie. Also neue StartUps wie Weifund (open crowdfunding Plattform), Provenance (verwendet Ethereum, um die Transparenz bei bestimmten Operationen zu erhöhen), sowie Microsoft (Airlab Company und Microsoft announced ein Start von "Climate Initiative Program"), IBM, JPMorgan Chase, sind in dieser Technologie interessiert.

Smart Contract

Ein Smart Contract ist ein Computerprotokoll, das die Verhandlung oder Ausführung eines Vertrags mithilfe der Blockchain-Technologie digital ermöglicht, verifiziert oder durchsetzt. Smart Contracts ermöglichen die Ausführung von glaubwürdiger Transaktionen ohne eine dritte Partei. Diese Transaktionen sind nachvollziehbar und irreversibel. Mit Smart Contracts schützt DANS Plattform die Kunden und Werbetreibende vor Betrug und Manipulationen.

Der Token DANS erfüllt den ERC20-Standard, mit dem Sie mit Verträgen und Tokens arbeiten können. Tokens können mit Ethereum Standard ERC20 E-Wallets verwendet werden.

Datenspeicherung und Sicherheit ist eine weitere wichtige Aktivität, die abgedeckt werden muss. Datenspeicherung innerhalb der Blockchaintechnologie ist relativ teuer. Daher verwendet DANS IPFS zum Speichern von Werbeinhalte (Video, Bilder, Metadata).

IPFS ist ein Open-Source Code basiertes Projekt. Ab dem Jahr 2014 wurde der Name in Protocol Labs geändert. Protokoll Labs konzentriert sich auf die Tatsache, dass Datenspeicherung immer noch ein dezentrales Projekt ist. Mit DANS können Dateien in einer Infrastruktur wie CDN gespeichert werden.

Wir verstehen die Herausforderungen, wenn die Blockchain-Technologie dimensioniert ist, so dass die Verwendung von Ethereum-Statuskanälen eine schnelle Kommunikation zwischen den Parteien ermöglicht. DANS wird für Online- und Offline-Werbung verfügbar sein.

Arbeitsablaufplan:

Stage 1: Research

Juni 2017 - Juli 2018

Aktive Forschung zur Relevanz dezentraler Werbenetzwerke. Datensammlung. Analyse.

Stage 2: Token Crowdsale

Juli 2018 - August 2018

Erster Smart Contract DANS und DAT-Token ausgegeben (freigegeben). Crowdsale. 80% aller DANS Token werden für Kauf verfügbar sein. Der Restbetrag wird im DANS-Team, in der Beratungsabteilung verteilt und sind im Bounty-Paket enthalten. Crowdsale wird benötigt, um das verfügbare Geld in der Anfangsphase des Projekts zur Verfügung zu stellen.

Stage 3 - Demonstrationsprototype

August 2018 - Februar 2019

Der erste DANS-Prototyp wird frühestens im Februar 2019 produziert. Es wird ein Basissystem mit Front-End Interfacezugriff für Werbetreibende, Webmaster und Benutzer haben. Der Prototyp wird ein Open-Source Code sein, wird für native Werbung mit unabhängiger Kontrolle ausgerichtet.

Stage 4 - Promotion und Entwicklung

Februar 2019 - Februar 2020

Softwareentwicklung basierend auf Kontaktmonitoring der Marktnachfrage und Kundenfeedback.

Promotion der DANS Solution für Massenkonsumenten.

Realisation eines aktiven VR-Netzwerk Werbungansatzes.

Stage 5 - Stabile Versionsfreigabe

Ab Jänner 2020

DANS V2 wird ein neuer technologischer Systemwechsel sein, der sich auf die Größe der Operationen und Aktivitäten bezieht.

Mit dieser Phase soll der Übergang zu neuen Blockchains beginnen.

Crowdsale

Mit dem Crowsale möchten wir die notwendigen Kapital für die Entwicklung und Promotion des DANS Projekt bereitstellen. Crowdsale wird mit Ethereum Smart-Contracts durchgeführt.

Der Start ist für Juli 2018 geplant und endet am 30. August 2018 oder wenn die Grenze von 40000 ETH erreicht wird.

Nur ETH wird akzeptiert. Die Adresse wird wenige Tage vor dem Crowdsale-Event bekannt gegeben.

Der Wechselkurs ist:

1 ETH = 900 DANS

Teilnehmer am ersten Tag bekommen einen 30% Bonus auch dazu (1 ETH = 1170 DANS) und 15% für die Teilnehmer der ersten Woche (1 ETH = 1035 DANS)

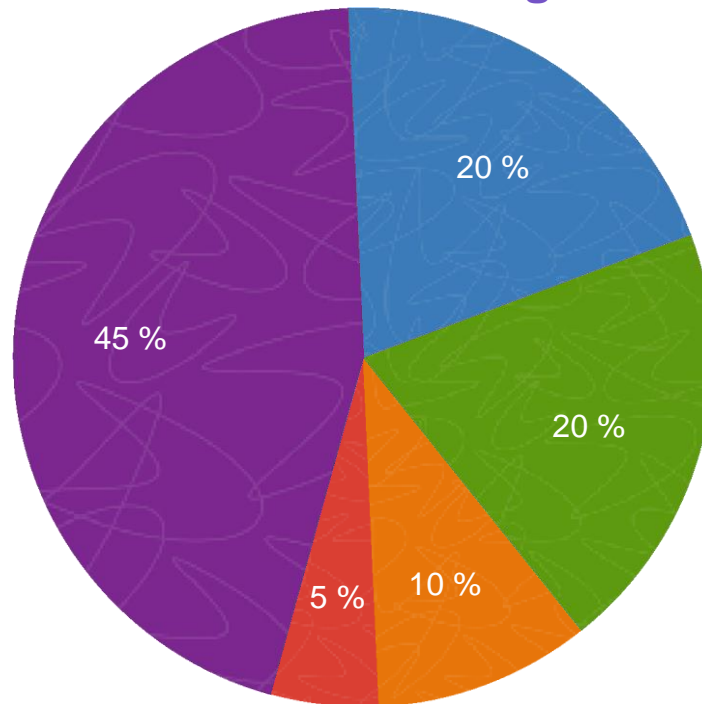
Die Tokens können direkt nach dem Crowdsale-Abschluss gesendet werden.

Das Ziel der Crowdsale-Kampagne ist 40.000 ETH zu erreichen. Token werden verfügbar sein, sobald der 40 000 ETH-Betrag erreicht ist.

Der Restbetrag der Token wird in der DANS Fund-Adresse gespeichert und für 24 Monate gesperrt.

Sie werden genutzt, um das Unternehmen zu entwickeln, operative Offenheit abzudecken und neue Werbetreibende zu gewinnen

Fondsverteilung



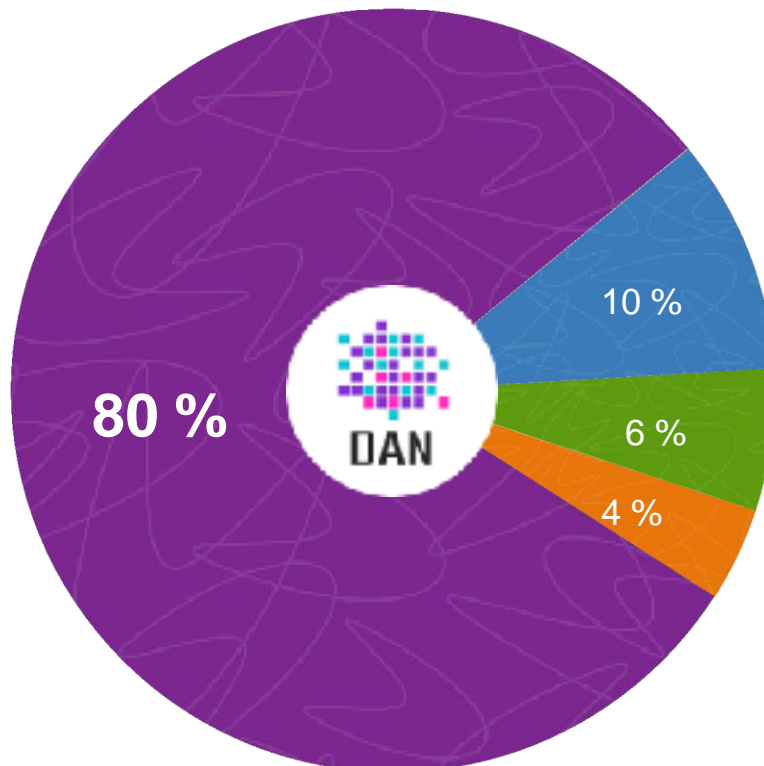
- Software Entwicklung: 45%
- Unternehmensentwicklung: 20 %
- Marketing: 20%
- Rechtsberatung: 10%
- Sonstige Ausgaben: 5%

- ⦿ Software Entwicklung: 45% des Budgets zur Finanzierung der Entwicklung von Prototypen und notwendige Änderungen am Projekt – um es zu verbessern.
Unabhängige Audit sind auch erhalten.
- ⦿ Unternehmensentwicklung: 20% Finanzierung von Projektentwicklungsaktivitäten, Headhunting und Outsourcing von Business Media-Experten.
- ⦿ Marketing: 20% des Budgets zur Finanzierung der Marketing- und Werbeaktivitäten.
Anziehung von mehr Open Source-Entwicklern.
- ⦿ Rechtsberatung: 10% des Budgets zur Finanzierung der legalen Aktivitäten, Prüfung und Berichterstattung.
- ⦿ Sonstige Ausgaben: 5 % inkludiert für nicht mitgerechnete Ausgaben.

DANS Token Verteilung

100 000 000 DANS Tokens werden erstellt.

- 80% von Token beim Crowdsale Event zu verkaufen
- 10% von Token für das DANS Team. Für 12 Monate mit 3-monatigen Cliff gesperrt.
- 6% von Token für DANS-Berater. Für 12 Monate mit 3-monatigen Cliff gesperrt
- 4% von Token werden Bounty-Pakete ausgegeben



Aufgrund der begrenzte Tokenanzahl werden nicht alle Tokens beim Crowdsale ausverkauft.

Der Restbetrag wird an der DANS Fund-Adresse (24-monatige Sperrung mit 6 Monaten Cliff) gespeichert.

Später ist das DANS-Team für den Kauf von DANS-Tokens aus dezentralen Applikationen zuständig.

Bounty Pakete

Um Bounty für die Promotion von sozialen Netzwerken zu erhalten (Facebook, Youtube, Twitter, Telegram) Besuch: <https://dan-service.com/bounty/>

Insgesamt werden 4.000.000 Tokens an das Bounty-Paket ausgegeben

- ❖ 400 000 DANS für eine Kampagne mit Bitcointalk-Abonnements
- ❖ 300 000 DANS für Übersetzer
- ❖ 300 000 DANS für Twitter Kampagne
- ❖ 300 000 DANS für Facebook Kampagne
- ❖ 300 000 DANS für Youtube Kampagne
- ❖ 300 000 DANS für Telegramm-Kanalabonnements
- ❖ 2 010 000 DANS für zusätzliche Preise und Boni

List der Literatur

1. [Ethereum](#)
2. [InterPlanetary File System](#)
3. [4 Ways Blockchain Will Transform Digital Marketing And Advertising](#)
4. [Use of Ad-Blocking Software Rises by 30% Worldwide](#)
5. [Internet advertising expenditure to exceed US\\$200bn this year](#)
6. [Businesses could lose \\$16.4 billion to online advertising fraud in 2017: Report](#)
7. [Digital advertising expenditure share of total media ad spending in Indonesia from 2015 to 2020](#)
8. [What happens next: How to reverse the rising tide of ad fraud](#)

9. [The Future of Virtual Reality Marketing And Advertising](#)
10. [4 Technology Trends That Will Transform Our World in 2018](#)